



# COMPETIZIONE & CONSAPEVOLEZZA

**essere,**  
**distinguersi,**  
**costruire:**

la strategia del successo  
comunque delle Persone.

Seminario residenziale ed intensivo di sviluppo personale e professionale ideato per **delineare, affinare e potenziare le capacità distintive dei ruoli guida** d'Impresa, Direzionali, Professionali e della Vita.





[www.lampugnale.it](http://www.lampugnale.it)

## 01 PRESENTAZIONE

**Autorevolezza, assertività, efficienza, efficacia, pragmatismo:** sono queste le parole chiave per confrontarsi e competere in modo consapevole ed ottimizzante per le risorse in campo.

Tuttavia, senza una base solida di significato e coerenza, rischiano di diventare formule vuote di significato o ripetitivi slogan formali.

Cosa serve, allora, per dare forza e sostanza a questi concetti?

**Competere** non significa necessariamente contrapporsi; l'etimologia del termine ci invita seriamente a riflettere.

Competere deriva dal latino *cum* (insieme) e *petere* (dirigersi verso): significa letteralmente **"andare insieme verso un obiettivo"**.

In questo senso, la competizione è lo strumento perfetto per migliorare la qualità della Vita impegnata a raggiungere un obiettivo, un processo di crescita collettiva dove la sinergia è protagonista.

Ciò non porta certo ad escludere o oscurare la necessità di una guida autorevole, alla quale spetta il prendere le decisioni finali ed indicare la direzione, nel rispetto di una visione la più condivisa possibile.

Competere, quindi, **non è sinonimo** di sopraffare.

Non è quella visione stereotipa e quel luogo comune che la assimila all'arena della lotta cieca, della prevaricazione o dell'eliminazione del e della rivale, di quel "machismo intra-genere" (diciamolo pure) che talvolta affiora ancora trattando il tema.

È, piuttosto, l'**arte di distinguersi** insieme agli altri per come cogliere il successo, valorizzando la propria Identità all'interno di un contesto di collaborazione evoluta.

Alla base di tutto questo c'è la **consapevolezza**: la condizione di piena coscienza delle proprie potenzialità, agite concretamente e non semplicemente presunte.

È la differenza tra “io so” e quel “io credo” o “io penso” che troppo spesso sostituiscono - appunto - la consapevolezza, cioè tra ciò che è dimostrato dall'esperienza concreta e ciò che è frutto di mera convinzione.

Essere consapevoli significa vivere senza la paura di conoscersi, abbandonando l'illusione che il pensiero o il credo bastino a sostenere l'affidabilità.

La consapevolezza si esprime nella presenza mentale, nell'osservazione non giudicante, nell'attenzione attiva; il termine inglese **mindfulness**, nato in epoca coloniale per tradurre un concetto complesso della lingua Pali (la lingua del Buddhismo Theravāda) descrive perfettamente questo stato evoluto dell'essere.

Una parola, *mindfulness*, al pari di competizione, anch'essa travisata da distorsioni a forzature applicative ben lontane dal loro significato primario ed usate, giustappunto, per indurre convinzioni priva di sostanza e base.

La **Competizione** e la **Consapevolezza** sono, dunque, i due assi portanti di questo Seminario nato nel 1992.

Non semplici idee astratte, ma strumenti concreti, misurabili, capaci di guidare l'evoluzione personale e professionale, corroborando una nuova forma di autorevolezza: **sensoriale, emozionale**, ma anche **assertiva, razionale**, in grado di trasmettere sicurezza e ispirare fiducia.

Competizione & Consapevolezza è rivolto a Persone autentiche, capaci di comunicare con sincerità ciò che conoscono per esperienza diretta, Persone credibili, coerenti nei propri Valori, aperte all'innovazione e alla sperimentazione.

Persone **capaci di ispirare** con l'autorevolezza necessaria, anche attraverso la semplicità di un sorriso, con cui ogni Principio sostenuto diventa più **umano e condivisibile**.

Un “invito” a confrontarsi in modo consapevole con le dinamiche autentiche che solo qualità carismatiche garantiscono, cementando una **relazione** biunivoca tra chi guida e chi si affida.

Un dialogo tra ruoli gerarchici complementari, dove si costruisce una filiera di reciprocità e fiducia, ben oltre gli organigrammi.

Perché le vere doti di autorevolezza di chi ricopre ruoli apicali non si manifestano nel controllo o nell'imposizione, ma nella capacità di guidare con **visione, coerenza ed umanità**.

## 02 PER CHI

Questo Seminario di livello *executive* è progettato per rispondere in modo mirato alle esigenze reali e concrete dell'**Imprenditoria**, della **Managerialità** apicale e di **Libere Professioni** che vogliono basare il loro agire su una efficacia operativa.

**Ruoli decisori**, che fondano il loro impatto, la loro produttività e la loro capacità di creare Valore Aggiunto sulla capacità di trasmettere il senso di una guida autorevole, empatica, efficiente ed orientata ai risultati.

Una forma di guida che non può trovare terreno fertile, collaborativo ed operativo nella parte della pubblica amministrazione deputata ad interporre eccesso di burocrazia ed ostacoli procedurali ai processi ed al senso pratico.

Ragione per la quale evidenziamo che, Profili ad essa appartenenti, debbono avere ben chiaro che - se interessati - l'evento è un prezioso momento esclusivamente per una loro crescita interiore fine a sé stessa, indipendentemente da dove si troveranno ad operare il giorno successivo, giacché dinamiche, metodi e processi che da anni applichiamo con successo e resa nel libero mercato sono spesso incompatibili con il clima e la motivazione lì vigente.

## 03 OBIETTIVI

Unendo l'esperienza Imprenditoriale e Consulenziale in ambito strategico, direzionale e organizzativo con le competenze sociopsicologiche legate ai comportamenti di ruolo, Competizione & Consapevolezza ha l'obiettivo di potenziare le capacità personali e professionali nella gestione di processi e Persone in contesti anche articolati e particolarmente complessi.

Parliamo di *governare* - dal latino *gubernare*, ovvero "reggere il timone" - perché oggi l'autorevolezza non può più essere intesa come una parola abusata e generica al pari di "*leadership*", ma come una responsabilità concreta.

Significa ascoltare, interpretare e rispondere ai bisogni reali delle Persone e dell'organizzazione, portandole ad uno spontaneo riconoscimento della qualità di guida grazie a miglioramenti tangibili quali, per esempio, la meritocrazia e il clima relazionale.

Governare, nel senso più autentico, vuol dire generare fiducia, promuovere il benessere e creare coinvolgimento e senso di appartenenza.

Una guida autorevole non si limita a dirigere: sa anticipare, leggere il contesto e agire con coerenza.

È da questa capacità che nascono credibilità, affidabilità e riconoscimento autentico.

Le sfide attuali richiedono molto più della semplice aderenza a modelli formali: parliamo di concreta sostenibilità reale di processi, evoluzione delle relazioni e nuovi assetti organizzativi.

Non bastano formule teoriche o approcci ideologici, spesso - al pari degli accademismi privi di esperienza reale - distanti dalla concretezza operativa e percepiti come avulsi dall'aver compreso i reali bisogni da risolvere.

Serve visione, ma anche azione.

Servono scelte strutturate, guidate da un **Metodo Umano**, dove la dimensione relazionale è centrale e la tecnica o il tecnicismo sono messi al servizio delle Persone, non viceversa.

Dal 1992, questo Seminario mette l'Essere Umano al centro di ogni agito, offrendo ad Imprenditori, Imprenditrici, Manager e Libere Professioni un'occasione concreta per riscoprire e valorizzare le proprie risorse, attraverso un lavoro profondo sull'autorevolezza relazionale: il punto d'incontro tra Vita personale e professionale.

I Valori che guidano l'azione dell'Individuo a livello personale sono gli stessi che rendono solida un'organizzazione; cambiano i contesti, i parametri ed i protocolli decisionali, ma non i Principi.

Per questo Competizione & Consapevolezza è riconosciuto come un'esperienza altamente concreta e trasformativa, orientata a pratiche, relazioni e comportamenti coerenti con l'alto livello di responsabilità, governance, e criteri di azione che i ruoli destinatari di questo percorso richiedono.

## 04 DIDATTICA

Il Seminario affronta in modo diretto ed approfondito le dinamiche chiave del ruolo di guida, analizzando i processi organizzativi sia interni (verticali e orizzontali) sia esterni, con particolare attenzione ai comportamenti concreti degli attori coinvolti.

Chi si aspetta una scaletta prestabilita o un programma rigido non ha compreso il metodo. Anticipare i contenuti come fossero voci di un *menu* genera aspettative distorte e spesso limita un diverso sviluppo degli argomenti; le linee guida emergono nel corso del lavoro, anche tra le righe.

Chi cerca un'agenda con orari, titoli e sequenze standardizzate, probabilmente non sta cercando questo tipo di esperienza.

Il contesto è chiaro e strutturato, ma l'approfondimento nasce dal confronto autentico, tra pari, senza sovrastrutture accademiche.

Si lavora in una lingua condivisa: quella dell'**esperienza diretta** e della **colleganza professionale**.

Ogni tematica è affrontata in modo interattivo, alternando momenti individuali e collettivi, in un percorso che unisce pratica operativa, ruolo vissuto e competenze realmente applicate sul campo.

Competizione & Consapevolezza è un evento esclusivamente in presenza; i suoi obiettivi richiedono relazioni autentiche, contatto diretto e scambio reale, condizioni non replicabili in formato digitale, pensato per altri contenuti e profili.

Nato nel 1992 con il titolo "*Competizione & Paura*", il Seminario ha nel tempo evoluto titolo e visione.

Oggi promuove una *leadership* consapevole e assertiva, capace di competere valorizzando la coesione interna, lontana tanto dal modello obsoleto del condottiero solitario quanto da qualsiasi forma di omologazione imposta dall'esterno.

Il paradigma egocentrico, rigido e giudicante è parte di una stagione superata; nelle nostre linee guida, non c'è spazio – né oggi né in prospettiva - per posizionamenti che si appiattiscano su visioni collettive livellanti, prive di reale distintività e Libero Arbitrio.

Le sfide attuali richiedono una discontinuità netta rispetto a queste logiche: servono approcci più maturi, fondati su Identità forti e autodeterminate, in grado di generare Valore distintivi e sostenibili nel lungo periodo, grazie al pieno esercizio dell'autodeterminazione di pensiero.

## 05 DOCENZA

La responsabilità della docenza è affidata ad **Alessandro LAMPUGNALE**, ideologo e guida del Seminario.

**Imprenditore e Libero Professionista**, classe 1958, con orgogliose radici pisane e formazione umana e culturale profondamente maremmana. Marito, padre e nonno, dal 1995 con diverse realtà create, oggi riunite in **Lampugnale & Associati**, affianca Imprenditoria, Proprietà e Management nello sviluppo strategico, direzionale, organizzativo e umano aziendale. Con una visione integrata dell'Azienda come organismo complesso, lavora sull'equilibrio tra Persone, metodo, ruoli, competenze, processi e risultati. Ogni intervento è progettato per lasciare Valore tangibile e durevole al Cliente, attraverso percorsi di assetto strutturale e crescita interna, preziose anche alla gestione di transizioni generazionali o di ruolo.

**Le sue principali Competenze Distintive sono:**

- Sviluppo organizzativo e ridefinizione dei modelli di governo;
- Supporto metodologico alle Proprietà aziendali e ai vertici direzionali;
- Facilitazione di processi evolutivi interni, di passaggi generazionali e di ruolo;
- Carisma relazionale e rafforzamento dell'autorevolezza interna;
- Costruzione di strutture manageriali e strategiche orientate alla sostenibilità del profitto.

**Esperienza Professionale maturata**

Dopo una prima fase da Dipendente in ambito *automotive* tra il 1980 ed il '90, avvia l'anno successivo un proprio percorso imprenditoriale, guidando realtà nei settori dell'informatica, *packaging*, macchinari industriali e *global contracting*. Parallelamente, ha guidato Aziende come Direttore Generale in settori quali moda, *trading* e reti commerciali, portandole al successo con soluzioni operative distintive e visione sistemica integrata.

**Formazione**

In concomitanza con gli impegni lavorativi, dal 1978 al 2004 ha intrapreso e compiuto un ampio percorso di formazione - universitaria e non - tra Italia ed estero. Ha completato i singoli cicli quinquennali di studi rispettivamente in **Economia, Sociologia e Psicologia Sociale**, ha concluso due specializzazioni professionali in ambito sociologico e psicologico, ha ottenuto il diploma di **Counselor e Coach** attraverso due distinti percorsi triennali ciascuno e, infine, gli è stato conferito il titolo *honoris causa* in **Scienze della Comunicazione**. Percorsi perseguiti ed approcciati con intento di sviluppo personale, non per ottenere riconoscimenti formali da esibire, volti ad apprendere solide metodologie e visioni culturali di ampio respiro: conoscenze oggettive e scientifiche di reale supporto all'attività di consulenza strategica, direzionale, organizzativa ed alle relazioni umane, nonché all'erogazione di una docenza pragmatica.

**Attività Didattica e Sviluppo del Capitale Umano**

Progetta e conduce Seminari ad alto contenuto esperienziale, rivolti a figure apicali e decisionali. Ha collaborato con università e *master executive*, portando la concretezza dell'azione al centro dei percorsi formativi universitari nei quali ha conferito docenze e testimonianze. È fondatore della **Genodiscendenza®** ed attraverso il relativo Istituto ed Accademia - a livello collettivo ed individuale - sviluppa ed eroga formazione, consulenza e percorsi evolutivi per la crescita personale, professionale e relazionale.

**Visione e Valori**

Fedele al principio che *"si può testimoniare e trasferire solo ciò che si è vissuto su sé stessi"*, affronta ogni progetto con coinvolgimento diretto e spirito imprenditoriale. Rifugge formalismi vuoti, retorica e tecnicismi che riducono gli Esseri Umani a variabili operative: per lui, le Persone non si addestrano, si formano, e la loro autorevolezza è il risultato di scelte, azioni e coerenza.

**Espressività e Cultura del Fare**

Non crede nella neutralità del linguaggio né nell'autorità imposta: preferisce modelli autentici, generativi, capaci di unire competitività e coesione e dove il ruolo di Guida si fonda sul riconoscimento, non sulla costrizione. Il profitto, per lui, è una conseguenza naturale di sistemi solidi, relazioni sane e decisioni responsabili.

La Docenza base di Alessandro LAMPUGNALE, in modalità di gruppo, è sempre affiancata da una co-docenza complementare e sinergica di supporto; nelle occasioni di fruizione individuale, il rapporto può essere anche esclusivamente frontale a due. Nel Seminario posso essere erogati test di valenza di ruolo e comportamentali.

## 06 DOVE E QUANDO SI EFFETTUA

Il Seminario, nelle date pubbliche programmate e consultabili su [www.lampugnale.it](http://www.lampugnale.it), si svolge in sedi selezionate e collaudate nel tempo, scelte per garantire un contesto lontano dagli stereotipi tipici degli eventi formali e standardizzati.

Siamo lontani da soluzioni che vedono hotel modello *meeting* o contenenti salette di isolamento prive di interazione con accoglienti contesti esterni.

L'obiettivo è favorire un clima di autenticità e familiarità, funzionale all'apertura mentale e all'accoglienza necessarie per stimolare riflessioni profonde ed azioni consapevoli, al riparo dalle interferenze dei ritmi e degli schemi abituali della vita quotidiana o di certe "attività formative" che tutti e tutte abbiamo ampiamente frequentato.

## 07 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CRITERI ORGANIZZATIVI

La partecipazione al seminario è limitata a un massimo di 4 Partecipanti, per garantire che ciascuna Persona possa lavorare comodamente attorno a un unico tavolo riunioni, in un contesto che favorisca la qualità dell'interazione e della riflessione condivisa.

L'esperienza, così concepita, mantiene pieno valore anche in modalità individuale *one-to-one*, senza alcuna perdita di contenuto o di impatto formativo.

Questa impostazione rappresenta un segnale chiaro di posizionamento qualitativo, in netta discontinuità rispetto alle formule didattiche standardizzate e alle grandi platee che non ci appartengono.

Competizione & Consapevolezza può essere inoltre integrato nel percorso formativo Proximus, descritto in dettaglio su [www.lampugnale.it](http://www.lampugnale.it) (sezione Formazione).

Il Seminario è un'esperienza basata su un **rapporto personale e diretto**, pensata per entrare in contatto con profili Imprenditoriali, Manageriali e di Libera Professione.

Offre visibilità concreta su ciò che intendiamo per evoluzione personale e strutturale, fondata su contenuti e azioni tangibili, senza derive teoriche o retoriche.

Condividiamo Principi applicabili alla realtà produttiva, personale e professionale, con un approccio fondato sull'esperienza vissuta sul campo, lontano dalle dinamiche di chi propone "formazione per professione" senza un reale vissuto imprenditoriale/Manageriale multisettoriale.

È consigliato un abbigliamento comodo, sicuramente informale, comunque improntato alla praticità.

La formula applicata è quella residenziale ed intensiva; durante le sessioni di lavoro, a garanzia delle rispettive aree private, non possono essere effettuate per nessun motivo registrazioni voce, riprese video o scattate fotografie.

Ogni Partecipante riceverà in loco tutto l'occorrente didattico/lavorativo necessario.

## **08 CONDIZIONI ECONOMICHE E FORMALITÀ**

Le condizioni di partecipazione, la quota d'iscrizione e il regolamento generale sono consultabili nel modulo d'iscrizione incluso nella versione digitale di questa presentazione, disponibile su [www.lampugnale.it](http://www.lampugnale.it), sezione Formazione.

La fatturazione è curata da Lampugnale & Associati e, trattandosi di formazione professionale, i costi sono deducibili fiscalmente da parte di imprese, studi e professionisti titolari di partita IVA, secondo le modalità previste dalla normativa vigente a loro connessa.

L'iscrizione segue esclusivamente l'ordine cronologico di ricezione del modulo compilato in ogni sua parte e diviene operativa al momento della sua ricezione presso i recapiti indicati.

Per tutelare l'integrità del lavoro proposto, non è consentita la partecipazione simultanea a più Persone appartenenti alla stessa realtà aziendale, familiare o legate da altre relazioni in essere o pregresse.

La quota di soggiorno non è inclusa in quella di partecipazione al seminario; è gestita direttamente tra il o la Partecipante e la struttura ospitante, con condizioni agevolate definite in forma convenzionata.

## 09 PROGRAMMA LAVORI

### Primo Giorno

15,00/15,45 Ricevimento e assegnazione delle rispettive sistemazioni

**16.00 Puntuale avvio del Seminario**

16.00/19.00 Sessioni di lavoro

19.30/21.00 Cena

Dalle 21 Sessioni di lavoro

### Secondo Giorno

08,00/09,00 Colazione

09.00/13.00 Sessioni di lavoro

13.00/15.30 Pranzo e riposo pomeridiano

15.30/19.30 Sessioni di lavoro

19.30/21.00 Cena

Dalle 21 Sessioni di lavoro

### Terzo Giorno

09,00/10,00 Colazione

10.00/13.00 Sessioni di lavoro

13.00/14.30 Pranzo

14.30/17.30 Sessioni di lavoro

*Le pause si effettuano ogni qualvolta richieste.*

## 10 CLAUSOLA DI ESCLUSIONE DALLA PARTECIPAZIONE

Per garantire la tutela della proprietà intellettuale, del know-how metodologico e dell'unicità dei contenuti proposti, la partecipazione al seminario è espressamente preclusa a soggetti operanti nelle aree merceologiche della strategia, organizzazione e direzione aziendale, risorse umane, formazione manageriale, personale e/o di ruolo, in ambito consulenziale e/o selezione e/o formazione sia del lavoro che/o *coaching/counselor*, *empowerment* e/o potenziamento personale. La partecipazione è altresì preclusa a Libere Professioni operanti in e con simili e/o assimilabili competenze/attività spendibili anche individualmente, trasversalmente e/o occasionalmente (altresì rispondenti ad iscritti/e ad Ordini o aderenti alla Legge 04/2013) nei medesimi ambiti e contesti lavorativi sopra citati o ad essi riportabili quali anche come semplici iscritti/e all'Ordine degli psicologi e sociologi.



consulenza direzionale,  
strategica, organizzativa  
e **U**mana d'Impresa



Ciò in **cui crediamo**  
diventerà prima patrimonio  
della nostra Gente  
e, **insieme a loro**, di chi  
ci sceglierà per questo.

- 
- ▶ pensieri fluttuanti, aggiornati al **19 luglio** dell'anno **duemila&26**

- ▶ *Investire in complementarità e sinergia  
fatte di Persone, metodologia,  
ruoli, processi e risultati:  
ciò che ne nascerà, ed il suo **successo**,  
ne saranno le **conseguenze**.*

## LA VOLONTÀ E LA CAPACITÀ DI UNA VISIONE GLOBALE

La **consulenza direzionale, strategica ed organizzativa** oggi richiede una **multidisciplinarietà** coesa e orientata ad obiettivi concreti; è credibile solo se operata da chi ha vissuto l'Impresa da protagonista, ovvero da chi è o è stato nel medesimo ruolo col quale si interfaccia, si relaziona.

Per noi, dal 1990, questa visione si fonda sulla centralità del fattore **Umano** - indipendentemente dal ruolo - come vero marcatore distintivo e leva di successo.

Abbiamo così sperimentato che valorizzare la relazione e la sinergia crea la base solida su cui costruire complementarità e approcci operativi efficaci.

Non proponendo modelli preconfezionati, partiamo dall'ascolto del bisogno reale, trasmettendo sicurezza al Cliente affiancandolo nella costruzione di soluzioni durevoli tarate sulla sua realtà.

La filosofia di ogni nostro intervento, oltre ad essere risolutiva, deve generare una base di sviluppo concreto per le Persone e per i processi, rispettandone le specificità.

E qual è il nostro motore? Innanzi tutto, il supporto continuativo alle PMI!

Già. Da lì nasce l'esperienza quotidiana che si trasforma poi in capacità di trasferire Valore anche alle realtà più strutturate che si affidano a noi, ricordando loro l'insostituibilità del **sentire periferico** che si percepisce con più forza e diretta spontaneità nelle realtà più piccole.

Una capacità che di affida all'esperienza imprenditoriale di Alessandro Lampugnale, iniziata nel 1990, sviluppata in diversi settori attraverso società fondate e varie partecipazioni, esperienza e patrimonio che oggi vivono in **Lampugnale & Associati**, società specializzata nella consulenza direzionale, strategica, organizzativa e Umana d'Impresa. E che, a sua volta, in varie modalità, **controlla** altre realtà, attività, operazioni e partecipazioni in altri contesti merceologici

Interpretando in modo concreto un modello evoluto vincente: una **associated smart company** dematerializzata, con le migliori Persone che la animano.

Scegliendo consapevolmente di rimanere "strategicamente piccoli" per essere agili, rapidi e dinamici; in questo modo possiamo pensare ed agire con flessibilità e visione là dove le grandi strutture spesso si fermano o si assoggettano a dinamiche massive.

► **Il risultato di ogni azione dev'essere sempre e oggettivamente strutturale e misurabile**

## COME

Ogni nostro progetto parte da un'analisi attenta della coesione interna che rileviamo attorno ai temi da sviluppare; strategia ed organizzazione richiedono questa condizione come premessa indispensabile.

È il primo passo per costruire basi solide su cui operare.

Servono poi competenze ed abilità in grado di supportare scelte Apicali e Manageriali, apportate da Professionisti e Professioniste che abbiano già dimostrato individualmente sul campo il loro Valore.

Operando in ambiti complessi come il nostro, nessuna struttura può vantare tutto il meglio necessario al proprio interno; l'eccellenza viaggia libera nel mercato.

Per questo i nostri Professionisti e le nostre Professioniste sono Persone che superano ogni giorno la prova competitiva della libera concorrenza, dove non esistono alibi né margini per l'improvvisazione, alcune delle quali lavorano con noi da oltre 30 anni.

Così che, nelle aree complementari a quelle umanistiche e strategiche seguite direttamente da Alessandro Lampugnale, abbiamo scelto di avvalerci esclusivamente di Profili Associati esterni.

Specialisti di fiducia, con relazioni consolidate e stima reciproca e che, nelle loro autonomie, **concedono solo a noi** l'esclusiva di poterli annoverare in una squadra che li vede gregari.

Espressione di Professioni altamente qualificate, che rappresentano punti di riferimento indiscutibili nei rispettivi settori del libero mercato.

Solo così possiamo garantire di trasferire al Cliente conoscenza concreta, maturata nel confronto competitivo e meritocratico ed una “**distanza di sicurezza**” dagli accademismi o delle facili teorizzazioni di chi, l'Impresa, la racconta per sentito dire.

Il nostro Valore aggiunto si concretizza così nella testata capacità di anticipare i cambiamenti, interpretando ogni regola con realismo, scrivendole o riscrivendole nel linguaggio di chi deve comprenderle: quello del sapere condiviso.

Ecco perché, noi di **Lampugnale & Associati**, nel fare squadra o nell'agire individualmente, siamo coesi intorno ad un “perché” valoriale: testimoniare per primi il rispetto delle Identità in campo è il Valore della Trasparenza.

► **Ogni agire dev'essere improntato alla tangibilità**

## IN QUALI AREE

La **multidisciplinarietà** si costruisce nel tempo, coltivando attitudini, vocazioni e relazioni per mettere davvero tutto in comune, senza filtri.

Il punto di partenza sono competenze oggettive, mirate e complementari, garanzia di una conoscenza avanzata, concreta ed applicabile.

Una conoscenza chiara, trasparente, comprensibile anche ai margini della filiera.

La miglior soluzione proponibile la facciamo sempre nascere da un *think-tank* continuo fatto di coesione collaudata tra solide competenze e professionalità testate, le une complementari e sinergiche alle altre.

Prendono così corpo contesti di specializzazione ben distinti, mai sovrapposti o raggruppati artificialmente.

Quelle che seguono nelle pagine successive sono le aree in cui possiamo garantire eccellenza operativa, con interventi sempre integrati in un unico progetto e sotto un coordinamento centrale saldamente univoco.

▶ **Ad ogni Cliente garantiamo sempre la vera e testata professionalità di Persone che competono e primeggiano nel libero mercato, non la migliore tra le sole internamente disponibili.**

## STRATEGIA & ORGANIZZAZIONE

Parlando la loro lingua, affianchiamo direttamente l'Imprenditoria ed i Ruoli Apicali decisionali. Da questo approccio nascono strategie e scelte coerenti con la missione dell'Impresa, capaci di migliorare il clima interno, aumentare la redditività e ottimizzare prima di tutto ciò che già esiste, evitando sovrastrutture inutili. In questo modo si stimola una progettualità fondata sul reciproco riconoscimento, base di ogni scambio di ruolo, guida o delega. Dall'esperienza nelle realtà monostruttura a quella di gestione di reti commerciali e GDO, ci muoviamo seguendo pochi, chiari principi: autorevolezza, semplificazione, efficienza.

**PRAGMATISMO** è la parola chiave, eliminando ridondanze.

## SVILUPPO PERSONALE & AFFIANCAMENTO

Lo viviamo su noi stessi, ogni giorno. Altrimenti, non potremmo trasmetterlo. Chi vuole crescere, in qualsiasi ruolo, non vede problemi da affrontare, ma opportunità da risolvere, sovente nascoste in potenzialità ancora inesprese. L'equilibrio interiore è l'unica base solida su cui costruire una gerarchia fondata sulla relazione reciproca; da lì nasce ogni successo. Un insieme di individualità affiancate nella scelta, capaci di generare convergenze spontanee e coesione duratura. Solo così prende forma un collettivo con un'Anima propria. Con competenze certificate in ambito di *counseling*, *coaching* ed *empowerment* - anche grazie ai nostri progetti esclusivi **PROXIMUS** ed **ÉVOLUS** - offriamo un contributo di conoscenza concreta, fondato su accoglienza, assertività e affidabilità. Valori indispensabili per chi è chiamato a ricoprire Ruoli Guida.

**PROSSIMITÀ** è la parola chiave, fianco a fianco.

## FORMAZIONE

Formare è un'assunzione di responsabilità. È un investimento mirato, pensato per fornire strumenti precisi a poche figure selezionate, motivate e con potenziale. Il loro utilizzo guidato consente di sviluppare l'esperienza diretta dell'"IO SO": una consapevolezza profonda, frutto di conoscenza acquisita e realmente compresa. Un contesto formato in questo modo è equilibrato, relazionalmente solido e vicino al concetto di produttività misurabile. Formare significa allinearsi a Valori ed obiettivi condivisi tra chi commissiona l'intervento e chi lo progetta e realizza. Con la piena consapevolezza che formare non è istruire né imporre. I nostri Seminari - selezionati, rari, mirati - sono sempre aggiornati sul sito e seguono esclusivamente questa linea. Come **ÉVOLUS**, il nostro percorso esclusivo di formazione individuale e frontale, dedicato all'acquisizione del titolo di Coach in Management Relazionale nei luoghi e nei tempi scelti dalla Persona.

**UTILITÀ** è la parola chiave, perciò non per obbligo o diletteggio.

## PATTO & PASSAGGIO GENERAZIONALE E DI RUOLO

Dal 1993 siamo stati tra i primi a strutturare percorsi completi per il passaggio generazionale, anche grazie a Genodiscendenza®, disciplina metodologica di nostra esclusiva ideazione, oggi riconosciuta come materia universitaria e accreditata dal MIM. Abbiamo sperimentato che il successo nei passaggi generazionali - o nei passaggi di ruolo in generale - così come nelle relazioni tra eredi, nasce da relazioni autentiche e reciproche coltivate nel tempo. Con attenzione. A tutto questo si aggiunge la necessità di regolare funzioni, assetti e contratti, ma solo in una fase successiva, per istituzionalizzare legami e intese già maturati altrove sul piano relazionale. Dal rapporto d'origine alla costruzione di un Management relazionale, ogni passaggio deve avvenire nel segno della continuità valoriale e della naturale evoluzione dei processi. Perché l'Imprenditorialità non è automaticamente una competenza ereditaria, mentre i Valori sì. Così come non è naturale saper lasciare. Un buon passaggio è solo quello governato con equilibrio, in cui chi subentra ottiene il riconoscimento del ruolo, della propria visione e dell'identità individuale, magari agendo diversamente su azioni legate a Valori comuni.

**AUTOREVOLEZZA** è la parola chiave dell'Identità.

## RISORSE UMANE

La nostra è una competenza vocazionale alimentata nei decenni, fondata sulla centralità della Persona. Coltivando affinità, accoglienza e capacità di riconoscere potenziali e talenti - partendo sempre dall'ascolto profondo - siamo in grado di cogliere motivazioni e attitudini autentiche, spesso ancora poco valorizzate o, altrettanto spesso, lasciate sfuggire da incapacità di saperle riconoscere. Costruiamo percorsi pensati per lasciare tracce concrete e strumenti utili nel tempo, dall'analisi dei bisogni alla selezione di chi è realmente in grado di soddisfarli, assegnando i ruoli in base alla conoscenza diretta di ciò che vivono e affrontano le Persone coinvolte. Dedicando ed assegnando particolare attenzione all'accompagnamento individuale dei Ruoli Apicali, affinché siano loro per primi a diventare poi veicoli credibili di formazione e cambiamento interno.

**CENTRATURA** individuale è la parola chiave.

## AUDIT

**Audit Operatus Est** (l'ascolto è azione).

Abbiamo chiamato il nostro Audit **OPTIMO**: ottimizzazione. Nato dall'esperienza imprenditoriale e da competenze multidisciplinari maturate sul campo, l'Audit si fonda sull'ascolto, non sul giudizio. Identifica le aree critiche e fornisce indirizzi operativi a supporto di chi, nei ruoli chiave, cerca chiarezza e oggettività. **OPTIMO** è modulare, mai preconfezionato. Si adatta alla specificità della realtà che analizziamo, dalla struttura generale ai processi produttivi, dai servizi commerciali alle dinamiche relazionali, fino alla sicurezza IT. Ne nasce un'analisi multilivello, costruita su misura per Persone, contesti ed obiettivi. Il risultato è un sistema operativo unico, agile e sostenibile, capace di rispondere in modo efficace sia alle esigenze interne, sia alle richieste del mercato. Tutto questo nella logica della sostenibilità reale e della centralità delle persone, punto d'origine e riflesso di ogni contesto, e prima chiave di accesso alla relazione.

**OGGETTIVITÀ** è la parola chiave, la base del costruire con efficacia.

## PROCESSI

Progettiamo e/o ottimizziamo processi produttivi e di servizio, anche integrando sistemi codificati come Lean Six Sigma, ISO e altri standard riconosciuti. Siamo promotori di un approccio che mette sempre al centro la sinergia tra Persona e Processo, grazie all'esperienza analitica dei nostri Senior Partner, Professionisti roditi da anni di attività sul campo. Ogni intervento unisce diversi approcci metodologici in una progettazione armonizzata, trasformando le *best practice* in strumenti distintivi per l'Impresa. Promuoviamo linearità operativa, riduciamo complessità, sprechi e impatti ambientali, garantendo al tempo stesso fluidità ed efficacia. **Anche le PMI**, dopo un'analisi approfondita condivisa con le funzioni decisionali, **possono accedere a soluzioni spesso ritenute appannaggio esclusivo delle grandi Aziende**. Le nuove regole e prassi che emergono permettono di definire meglio gli ambiti operativi, facendo comprendere il significato concreto di adottarle. Non consideriamo la crescita delle Persone come un effetto collaterale dei modelli comportamentali: al contrario, per noi sono loro il vero motore che permette a questi strumenti di tradursi in evoluzione e cambiamento. Perché ogni prodotto e ogni servizio riflette sempre il lato umano di chi lo ha richiesto, creato e continua a dargli Vita.

**OTTIMIZZAZIONE** è la parola chiave, nell'ottica della sostenibilità.

## GOVERNO DEI NUMERI

La nostra competenza è orientata ad un **Controllo di Gestione Relazionale**, ovvero al coordinamento ed al governo economico, finanziario ed organizzativo dell'Impresa attraverso attività di analisi, pianificazione e controllo che consentono alla Proprietà ed al Management di assumere decisioni consapevoli e tempestive ma, soprattutto, di **monitorare** nel dettaglio ed in tempo reale ciò che accade. Prediligiamo sistemi di analisi che permettono di dare **volti Umani** a margini, costi, flussi finanziari, redditività, sostenibilità degli investimenti, fabbisogni di cassa ed equilibrio economico-finanziario, trasformando i numeri aziendali in informazioni utili per guidare le scelte strategiche. Ma soltanto perché si tratta di strumenti di Governo e non perché questi abbiano supremazia sulle scelte strategiche o, **men che mai**, su quelle formative e comportamentali delle Persone. L'obiettivo è comprendere cosa sta accadendo e cosa accadrà, individuando in anticipo opportunità, inefficienze, rischi ed aree di miglioramento. Il tutto mantenendosi distaccati da una logica puramente contabile, per collocarsi all'interno di un sistema di Governo che aiuta Proprietà e Management a mantenere un controllo proattivo ed un flusso decisionale costantemente governato.

**I NUMERI SONO UNO STRANO POSTO DOVE NASCONDERE L'ANIMA** e lo sono prima degli utili.

## SICUREZZA & AMBIENTE

Per noi, tutela e posizionamento sono parte integrante della cultura legata al ruolo di Legale Rappresentante. Parliamo di tutela preventiva: non solo del contesto generale, ma soprattutto di quella riferita alla posizione apicale, sulla quale convergono responsabilità dirette, indirette e purtroppo presunte. Il nostro *focus* è sull'analisi e la prevenzione di ciò che è legalmente rilevante per gli organi di vigilanza e controllo. Ci occupiamo di valutazione, assistenza e consulenza giuridica in ambito civile e penale, con particolare attenzione a sicurezza, igiene del lavoro e diritto ambientale. Un nostro Senior Partner legale, con esperienza consolidata e riconosciuta, è da tempo specializzato in questo ambito, anche per la verifica del corretto adempimento normativo.

**SALVAGUARDIA** è la parola chiave, da più lati interpretata.

## INTEGRAZIONE FAMIGLIA-LAVORO: “NIDIMPRESA”

Il Nido Aziendale (0/36 mesi) rappresenta un investimento strategico ad alto impatto sociale, con benefici sia a breve che a lungo termine. I punti distintivi sui quali convergere in termini di attenzione sono:

- Maggiore flessibilità organizzativa per conciliare esigenze personali e professionali,
- Supporto concreto ai Dipendenti che riduce la necessità di permessi legati alla cura familiare,
- Rapporti interni più collaborativi e ambiente di lavoro più sereno,
- Iniziative che valorizzano il ruolo genitoriale aumentando il coinvolgimento delle e dei Dipendenti, anche grazie a Genodiscendenza®,
- Immagine Aziendale coerente con i Valori di Equità, inclusione e cura della Persona,
- Politiche innovative che rendono l'Azienda più appetibile sul mercato del lavoro,
- Maggiore visibilità e credibilità presso gli interlocutori di rilievo, istituzioni e partner,
- Contributo concreto agli obiettivi ESG (*Environmental, Social, Governance*) e, contemporaneamente, agli standard etici,
- Benefici economici derivanti dall'adesione a programmi e misure di Welfare riconosciute.

Ma, soprattutto, con **NIDIMPRESA**, il nostro progetto esclusivo completo dall'analisi di fattibilità alla gestione operativa, il Nido è concepito non solo come una risposta concreta alle esigenze di Lavoratrici, Lavoratori e delle loro Famiglie, ma anche come uno strumento evoluto di Welfare Aziendale, capace di generare valore reale, misurabile e duraturo. Inoltre, la creazione di un servizio inseribile nel Sistema Integrato 0/6 anni (D.Lgs. 65/2017), ne valorizza ulteriormente il profilo educativo e istituzionale, rafforzando il posizionamento dell'Azienda nel tessuto territoriale. Per le realtà lavorative, **NIDIMPRESA** rappresenta - in aggiunta - uno strumento strategico in grado di semplificare la gestione quotidiana delle Famiglie, incrementando quindi l'efficienza operativa e favorendo la coesione interna.

**BENESSERE** è la parola chiave della vera prossimità.

## PERCHÉ CONSULENZA È ACCOMPAGNARE

E ci distingue proprio il farlo in quell'ottica di imprescindibili **complementarità**, **sinergia** ed **equilibrio**.

Tra **Persone**, metodologia, ruoli, competenze tecniche, materializzazioni delle attitudini, dei processi e dei risultati.

Tracce comuni a tutte le nostre diverse aree di intervento che hanno, negli **Esseri Umani**, le uniche risorse in grado di governare ogni processo, ogni azione.

### ► Il successo, per noi, è **FUSIONE** **tra creatività e razionalità**

Lo è perché ogni cosa che facciamo è la somma di ciò che siamo.

E ciò che siamo ci differenzia dagli altri nel come lo interpretiamo e lo applichiamo rispetto al contesto nel quale ci troviamo ad operare.

Lo è perché, oggi più che mai, sviluppare relazioni non è più semplicemente tessere contatti ma saperle selezionare e coltivare per visioni omologhe e stime reciproche.

E, con queste, creare rapporti affidabili e duraturi perché sinergici.

Nascono solo così le vere **alleanze**.

Ecco, potremmo definire così i nostri rapporti di Consulenza coi Clienti: sì, **alleanze** è la parola giusta.

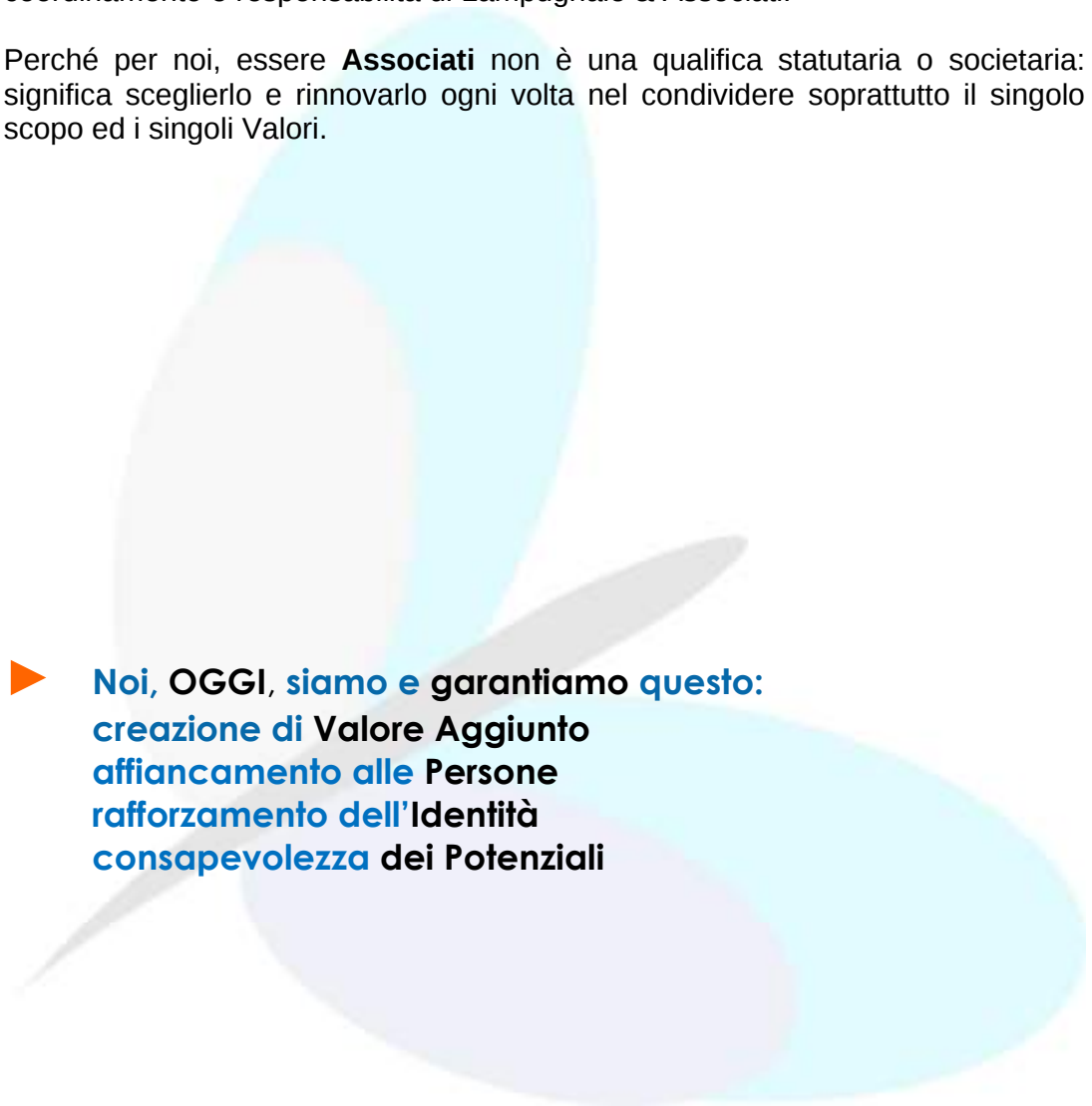
Alleanze è anche ciò che ci legano con i nostri Associati esterni indipendenti, *in primis* nelle aree evidenziate.

Ma anche nella **Finanza d'Impresa** per operazioni di consolidamento bancario e M&A così come la salvaguardia dell'**Indipendenza IT** per evitare pericolose condizioni di subordinazione a fattori esterni o le **Certificazioni di Qualità** nei vari *standard* attinenti sono aree di complementarità molto meno frequente ma nelle quali gli standard richiesti sono quelli in linea al nostro sentire ed essere.

Tutto sempre con le **Persone** al primo posto ed ogni tecnicismo a loro subalterno.

Associati esterni coi quali agiamo sinergicamente quando necessario in interventi che richiedono collegialità e multidisciplinarietà, tutte e tutti coesi sotto il coordinamento e responsabilità di Lampugnale & Associati.

Perché per noi, essere **Associati** non è una qualifica statutaria o societaria: significa sceglierlo e rinnovarlo ogni volta nel condividere soprattutto il singolo scopo ed i singoli Valori.

- 
- ▶ **Noi, OGGI, siamo e garantiamo questo:**  
**creazione di Valore Aggiunto**  
**affiancamento alle Persone**  
**rafforzamento dell'Identità**  
**consapevolezza dei Potenziali**

- ▶ seguite **Alessandro LAMPUGNALE**  
e le nostre pagine  
**Lampugnale & Associati** ed **Accademia Genodiscendenza®**  
nelle piattaforme LINKEDIN e FACEBOOK

# Seminari, Percorsi & Progetti

presentazioni complete su [www.lampugnale.it](http://www.lampugnale.it)

► I nostri **esclusivi momenti formativi** di seguito riportati, sono qualitativamente concepiti per relazioni in presenza.

## COMPETIZIONE & CONSAPEVOLEZZA

### SEMINARIO INTENSIVO RESIDENZIALE DI SVILUPPO PROFESSIONALE E PERS.LE

Delineare, affinare e potenziare le capacità e le attitudini di governo nei ruoli guida d'Impresa, Manageriali, Decisionali e di Professionali. **Autorevolezza, efficienza ed efficacia**, le parole d'ordine per giungere alla serenità operativa della **consapevolezza**. Un successo indiscusso che parte dal 1993, aggiornandosi nel tempo fino ad oggi dove, l'Identità libera ed espressa è la migliore **carta competitiva** distintiva.

**Max 4 Partecipanti** - L'evento è erogabile anche in modalità individuale.

## ImprendiDonna

### SEMINARIO INTENSIVO RESIDENZIALE DI SVILUPPO PROFESSIONALE E PERS.LE

Ci siamo sempre posti il problema di distanziarci dai luoghi comuni che si addensano su ogni argomento declinato al Femminile. Non è la strada che ci interessa e non interessa sicuramente al tipo di Donne alle quali ci rivolgiamo dal 1999. **Orgogliosamente complementari**, mai antagoniste e fortemente rispettose di sé stesse.

**Max 4 Partecipanti** - L'evento è erogabile anche in modalità individuale.

## ÀXIS

### PERCORSO DI SVILUPPO E POTENZIAMENTO IDENTITARIO PER RUOLI DECISIONALI

Per tanti motivi, a volte non si ha spazio, tempo o "testa" a dedicarsi il necessario tempo per fare mente locale e performare al meglio nel ruolo decisorio che occupiamo. Axis è un percorso modulabile di "**personal empowerment, evolution & coaching**", l'asse (àxis, asse in latino), ciò che tiene equilibrata ed allineata una struttura nel movimento. È la metafora del perno attorno al quale tutto ruota, la linea invisibile che dà equilibrio al movimento dei pensieri e delle azioni.

Il percorso è fruibile in **modalità frontale individuale al 70% ed in video al 30%**

LAMPUGNALE & associati



#### AUDIT DI OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA E STRUTTURALE

**OPTIMO** è una specifica modalità di Audit strutturato, sviluppato come **attenta analisi aziendale** dopo una specifica osservazione, mirato all'ottimizzazione dei processi in chiave relazionale, di efficienza e di impatto. Con grande attenzione alla necessaria sinergia ed all'utile equilibrio tra componente umana e indirizzo tecnico. Facendo scoprire **anche alle PMI** soluzioni, attenzioni, fruibilità e vantaggi a torto credute esclusivo appannaggio di grandi realtà.

*L'Audit è **conformato di volta in volta** rispetto alla Realtà analizzata.*



#### DIVENTARE COACH CERTIFICATO IN MANAGEMENT RELAZIONALE

Formazione individuale certificata per acquisire il titolo professionale di **Coach in Management Relazionale** ai sensi della Legge 04/2013. Una figura Professionale che fornisce il suo supporto nell'acquisizione di un più alto grado di consapevolezza, responsabilità, scelta, fiducia ed autonomia nei contesti lavorativi e non. Durata orientativa di 110 ore cadenzate in 12 mesi.

*Il percorso è fruibile esclusivamente in **modalità frontale individuale**.*



#### POTENZIAMENTO INDIVIDUALE DI RUOLO PER TRASFERIRE FORMAZIONE

Consolidamento, crescita personale e di ruolo in Azienda. Un accompagnamento fianco a fianco, nella **Colleganza operativa Imprenditoriale**. Oltre che nella crescita personale, il percorso struttura nell'essere a propria volta "formatori" della propria realtà, Dedicato a **poche scelte Persone** che, a loro volta, **ne guideranno molte**. E le formeranno col loro esempio. L'effetto "collaterale" di saper riconoscere la vera Formazione. Dall'interno.

*Il percorso è fruibile esclusivamente in **modalità frontale individuale**.*



#### PROGETTO DI CONSULENZA ED AUDIT PER REALIZZARE UN NIDO AZIENDALE

A partire da **5 posti**, con NidImpresa di fatto effettuiamo preventivamente un Audit di analisi ed operatività mirati alla valutazione e provvediamo poi alla successiva realizzazione di uno progetto completo ed integrato di apertura di **NIDO D'INFANZIA AZIENDALE**. Con le competenze acquisite in decenni - sia attraverso Genodiscendenza® che grazie da una nostra Senior Partner consulente in psicopedagogia - con noi oggi è possibile dotarsi di un Nido Aziendale con più facilità di quanto si pensi. Un contesto dedicato a Bambini da 0 a 36 mesi, il progetto può prevedere anche il supporto al loro ruolo educativo Genitoriale



#### LIFE SKILLS E CORRELAZIONE SISTEMICA CON LA QUALITÀ DELLA VITA. IN AZIENDA E NEL CONTESTO GLOBALE.

Percorso strutturato di miglioramento del Clima Aziendale con le **Life Skills** e la loro interazione globale nella qualità della Vita. Percorso di consolidamento in moduli, dedicati all'aspetto relazionale, di ruolo e sviluppo della complementarità per un clima di contesto ottimizzato. Con lo scopo di raggiungere il miglior equilibrio operativo come punto di convergenza tra visione strategica, organizzativa e quotidianità. Il miglior equilibrio tra protettive e realtà del quotidiano.

*Il percorso è in **modalità di gruppo o individuale**, modulabile nella forma e nella fruizione.*



#### IL RUGBY COME EVENTO ESPERIENZIALE RESIDENZIALE DI GRUPPO

Rugby & Impresa: **creare gruppo e coesione** aggregando nella sviluppo individuale dei ruoli. Dal 2004, un progetto concepito sia per Aziende mono struttura indirizzate a sviluppare il loro livello di coesione e coinvolgimento interno che per quelle più articolate - sul mercato e sul territorio - tese a incrementare i concetti di competizione e gruppo. Un evento perfetto anche come **asso** e/o **supporto** ad un **convegno aziendale**.

*L'evento è fruibile esclusivamente in modalità di **gruppo**.*

# EXPRIMO

## SEMINARIO INTENSIVO RESIDENZIALE DI ESPRESSIONE DEL MOVIMENTO

La **comunicazione non verbale** attraverso la consapevolezza di cosa trasmettono l'espressività, la gestualità ed i movimenti. Un evento speciale, che coniuga principi di strategia di ruolo con la sapiente arte della comunicazione sensoriale. Il tutto per dare assertività all'esprimersi come coinvolgimento e condivisione, coniugando l'esperienza L&A a quello della Lindsay Kemp Company. Modulazione argomentale orientabile per contesti aziendali.

*L'evento è fruibile esclusivamente in modalità di **gruppo**.*



dalle Radici alla scelta

## SEMINARIO INTENSIVO RESIDENZIALE SULL'EVOLUZIONE PERSONALE

Origini, consapevolezza, responsabilità, cambiamento: le Radici non si cancellano, si usano per andare in alto e l'educazione ricevuta è il punto di partenza da cui scegliere chi diventare davvero. Uno stimolo a compiere un atto di responsabilità adulta per scegliere liberamente chi essere e come esserlo. Essere Figli e Figlie non è una condizione da superare, ma una posizione da trasformare: ce lo chiede l'evoluzione della Vita. Percorso molto mirato alla relazione col concetto di passaggio valoriale e generazionale. Modulazione argomentale orientabile per contesti aziendali.

*L'evento è in modalità di **gruppo**.*

# CARIS<sup>mater</sup>

## SEMINARIO INTENSIVO RESIDENZIALE PER L'INCLUSIONE DELLA MATERNITÀ

La Maternità è un **complemento al Carisma**. Fa sperimentare in un modo unico il creare come espressione del trasmettere qualcosa che è parte che ci rappresenta. E fa comprendere che guidare, formare ed insegnare lo si realizza con l'esempio. Lo fa sperimentare Emozionalmente, contribuendo a trasformarla in un elemento competitivo in termini di autorevolezza. Per elaborare il concetto della "limitazione" e rendere la Maternità anche sviluppo Identitario e di Autorevolezza.

*Il Seminario è esclusivamente destinato al **mondo Femminile***



#### INCONTRI INDIVIDUALI DI PER SCEGLIERE CHI ESSERE E COME VIVERLO

Percorso guidato in 10 incontri, con prevalenza in videocollegamento, per non replicare più in automatico schemi, condizionamenti o abitudini profonde, distinguendo ciò che si è ereditato dalla Famiglia di origine da cosa si vuole che la realtà ci rispecchi. Iniziando a scegliere in modo più consapevole **chi e come essere**. Ed a misurare il benessere del credere in sé.

*Il percorso è in **modalità individuale**, modulabile nella forma e nella fruizione.*



#### GIORNATA SINGOLA PER GRUPPI COMPOSITI O MONOAZIENDALI

Da dove nasce l'autostima, cosa la condiziona oggi, come affermare un rapporto più solido con noi stessi e noi stesse? Molte delle idee e delle convinzioni che abbiamo su chi siamo oggi non nascono da noi: arrivano dall'educazione ricevuta, dalle aspettative, dalle parole ascoltate negli anni e da **quanto costruito sopra**. Anche solo da noi stessi e noi stesse. Una occasione rimuovere quello che, nel tempo, può avere intaccato la fiducia in noi come Persone. Modulazione argomentale orientabile per contesti aziendali.

*L'evento è fruibile esclusivamente in modalità personalizzata di **gruppo**.*



#### GIORNATA SINGOLA PER GRUPPI COMPOSITI O MONOAZIENDALI

Integrare tre dimensioni fondamentali: **empatia** (capire gli altri), **emozione** (coinvolgere e creare relazione) e **razionalità** (trasmettere chiarezza e valore). Tra riflessioni, esercizi e confronti lavoreremo sul linguaggio come orientamento alla costruzione, alla fiducia e alla concretezza delle relazioni. L'obiettivo del condividere non è "parlare di più", ma **comunicare meglio**, con maggiore efficacia, equilibrio e impatto positivo. Una ottima occasione per potenziare relazioni, autorevolezza e capacità espressiva. Modulazione argomentale orientabile per contesti aziendali.

*L'evento è fruibile esclusivamente in modalità personalizzata di **gruppo**.*

# MaterLibera

## DIVENTARE MADRE SENZA SMETTERE D'ESSERE DONNA.

MaterLibera è un percorso culturale, relazionale e sensoriale che prende forma nella realtà del vivere quotidiano di Vita e Lavoro. Il suo obiettivo è accompagnare una Donna - che desideri diventare Madre oppure approfondire le dinamiche legate alla Maternità - nella definizione degli equilibri attraverso i quali preservare, rafforzare ed esprimere la propria Identità. A prescindere i diversi ruoli.

Percorso di 9 incontri in modalità **individuale**



Un intenso e coinvolgente seminario di confronto, crescita personale e di ruolo all'insegna di un contesto che chiede personalità e senso di responsabilità. In mare, **a bordo di un vero veliero**, ed a terra nelle stanze della "capitaneria". Potenziare le capacità personali e di ruolo nell'esercitare l'arte del governo delle Persone e dei contesti di riferimento. Nella metafora del governare e comandare in mare un gruppo, un contesto. Su un veliero di nome Nellie. L'evento è fruibile esclusivamente in modalità di **gruppo max 4 Persone**.

*...e quanto altro può essere progettato e condiviso per le **esigenze** più mirate e personalizzate possibili.*



Disciplina nata nel 1993 per potenziare le capacità di relazione interpersonale partendo da rielaborare i legami con le Origini, ricostruendo l'autorevolezza individuale e liberandosi dai condizionamenti in ogni contesto. Dalle transizioni generazionali in Azienda come nel contesto personale, partendo dalla certezza che, pur in tempi e momenti diversi, tutti siamo Figlie e Figli.

## **Istituto Culturale GENODISCENDENZA®**

L'Istituto persegue il ruolo di garante valoriale, etico, deontologico e tutoriale di ogni attività che si basi su Genodiscendenza® o che la contenga o coinvolga in maniera identificativa.

## **Accademia Genodiscendenza®**

L'Accademia rappresenta la realtà alla quale è demandata la scelta e l'impostazione didattica di eventi e percorsi della Disciplina, la validazione delle specializzazioni, la formazione di Consulenti e la valutazione periodica delle loro abilitazioni. Al suo interno sono presenti i Seminari, il percorso di Coach certificato in Management Relazionale e gli Executive Master di specializzazione, nonché parte di percorsi universitari. Eventi anche accreditati MIUR ed eroganti crediti ECM.

# GENODISCENDENZA® - Rete territoriale

*Elenchiamo sotto i riferimenti di area e materia ai quali è possibile rivolgersi direttamente:*

## **Genodiscendenza® Toscana e Direzione Generale Genodiscendenza®**

*Sede Legale, Presidenza e Direzione Istituto, Accademia ed area operativa consulenziale*

Fondatore Disciplina, Presidente e Docente: **Alessandro LAMPUGNALE**

[info@genodiscendenza.it](mailto:info@genodiscendenza.it)

## **Genodiscendenza® Emilia-Romagna**

*Direzione territoriale ed area operativa consulenziale*

Pres. Ass. Genod.® Emilia-Romagna, Docente e Consulente Certificata: **Elena MONTAGNANI**

349.3385799 - [montagnani@genodiscendenza.it](mailto:montagnani@genodiscendenza.it)

## **Genodiscendenza® Piemonte**

*Direzione territoriale ed area operativa consulenziale*

Pres. Ass.ne Genod.® Piemonte, Docente e Consulente Certificato: **Dario NOASCONE**

348.0424459 - [noascone@genodiscendenza.it](mailto:noascone@genodiscendenza.it)

## **Genodiscendenza® Veneto**

*Direzione territoriale ed area operativa consulenziale*

Pres. Ass.ne Genod.® Veneto e Consulente Certificato: **Alessandro LAMPUGNALE**

[info@genodiscendenza.it](mailto:info@genodiscendenza.it)

## **Area specialistica decadimento cognitivo - Master COGITO®**

*Direzione didattica e di programma*

Direttrice Master, Docente e Consulente Certificata: **Manuela BOLOGNESI**

[info@genodiscendenza.it](mailto:info@genodiscendenza.it)

## **Area specialistica Pedagogia dell'Età Evolutiva**

*Direzione didattica, di programma, formativa e consulenziale*

Direttrice progetto, Docente e Consulente Certificata: **Elena MONTAGNANI**

349.3385799 - [montagnani@genodiscendenza.it](mailto:montagnani@genodiscendenza.it)

## **Area specialistica Coach Management Relazionale - Progetto ÉVOLUS®**

*Direzione didattica, di programma, formativa e consulenziale*

Direttore progetto, Docente e Consulente Certificato: **Alessandro LAMPUGNALE**

Resp. Prog. ÉVOLUS® per coach certificati in Management Relazionale - Legge 04/2013

[info@genodiscendenza.it](mailto:info@genodiscendenza.it)

## **Coach in Management Relazionale e Rete territoriale**

Oltre i Profili suddetti, ci sono eccellenti professionalità individuali in possesso della Certificazione di Coach in Management Relazionale. Per motivi di riservatezza, spesso legati a ruoli che ricoprono in Aziende dove - la titolazione raggiunta - è uno strumento per migliorare la loro performance interna, non tutti sono pienamente disponibili per la Libera Professione nel mercato aperto. In caso di interesse, contattateci a [info@genodiscendenza.it](mailto:info@genodiscendenza.it) per sapere se, una Persona titolata a Voi più prossima per area o argomentazioni, è disponibile per approfondire le Vostre esigenze.

### **NOTA DI TRASPARENZA RETE PROFESSIONALE**

I Profili da noi certificati si presentano sui social menzionando le loro relazioni e/o connessioni con la Disciplina, l'Accademia o l'Istituto Culturale Genodiscendenza®. Essere citati come referenza per noi è un naturale "effetto collaterale" dell'essere una struttura seria e professionale. Per questo, nelle proprie note sui social o nei curriculum, questi Profili vogliono indicare il proprio passaggio presso di noi come tappa qualificante del loro percorso formativo. E, di questo, ne siamo lieti ed orgogliosi. Tra questi, però, pur avendo ricoperto più o meno fino ai tempi del Covid anche ruoli di vertice nelle nostre Organizzazioni, c'è chi **non ha più meritato e non merita la nostra fiducia**. Non potendogli impedire di citarci come "esperienza", ancora oggi compariamo nelle loro note curriculari, in rete e sui social. **IN CASO DI DUBBI**, Vi invitiamo a contattarci a [info@genodiscendenza.it](mailto:info@genodiscendenza.it) per verificare se la Persona attenzionata rappresenta correttamente le titolazioni nella materia che pubblicizza o se - pur come professionalità autonoma ed indipendente - gode o meno della nostra fiducia.



- ▶ *Idee, Spirito, Dignità e Valori  
dell'unica Italia che vale:  
quella dell'**estro** e del **fare sul  
campo**.  
La sola capace di guadagnarsi  
ovunque Rispetto e Ammirazione.*



*Profili Associati e Partners a:*

Milano, Roma, Torino/Canavese, Modena, Venezia, Benevento e Valencia (E).

*posta elettr. generale*

*posta elettr. certificata*

*nome commerciale*

*sede legale*

*iva/cf (vat)*

*rea CCIAA Maremma e Tirreno*

*ateco primario*

**associati@lampugnale.it**

**assocert@pec.it**

**Lampugnale & Associati**

**Scali Aurelio Saffi, 21 - 57123 Livorno (LI)**

**02004720492**

**LI223000**

**70.22.09** consul. imprend. e pianif. az.le

▶ [www.lampugnale.it](http://www.lampugnale.it)



▶ [www.lampugnale.com](http://www.lampugnale.com)



▶ [www.genodiscendenza.it](http://www.genodiscendenza.it)



▶





▶ [www.lampugnale.it](http://www.lampugnale.it)

## MODULO ISCRIZIONE SEMINARIO

Progetto, organizzazione, erogazione e rendicontazione fiscale:  
Alessandro Lampugnale & Associati - p. iva IT 02004720492 (di seguito L&A)

**SCRIVERE CON CHIAREZZA ED IN STAMPATELLO CON COLORE NERO**

## **RIEMPIRE TUTTI I CAMPI RICHIESTI**

ed inviare via fax a **0586.1754690** o posta elettronica a **formazione@lampugnale.it**  
NON INVIARE COME FOTO TRAMITE WHATSAPP O ALTRI CANALI SIMILI

**Nota 01** - La partecipazione è preclusa a Mandanti e/o suoi Dipendenti operanti nelle aree merceologiche della strategia, organizzazione e direzione aziendale, risorse umane, formazione manageriale, personale e/o di ruolo, in ambito consulenziale e/o selezione e/o formazione sia del lavoro che/o coaching/counselor, empowerment e/o potenziamento personale. La partecipazione è altresì preclusa a Libere Professioni operanti in e con simili e/o assimilabili competenze/attività spendibili anche individualmente, trasversalmente e/o occasionalmente (altresì rispondenti ad iscritti/e ad Ordini o aderenti alla Legge 04/2013) nei medesimi ambiti e contesti lavorativi sopra citati o ad essi riportabili quali anche come semplici iscritti/e all'Ordine degli psicologi e sociologi.

DATA INIZIO EVENTO \_\_\_\_\_ (che si protrae per ulteriori due giorni)

Luogo programmato di effettuazione \_\_\_\_\_

**MANDANTE (RIEMPIRE SEMPRE)** – Ragione Sociale o Nome/Cognome se Lib. Prof.sta o Nome/Cognome se Utente Privato, **dato** come **fiscalmente/anagraficamente rispondente all'emissione della fattura**:

SEDE LEGALE (**abitaz. se Privato**), Via/Piazza \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_

città/località \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_

telefono centralino \_\_\_\_\_ telefono diretto \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_

ambito attività (vedi Nota 1) \_\_\_\_\_ nr. Organico \_\_\_\_\_

p. Iva MANDANTE (lasciare vuoto se PRIVATO con solo codice fiscale) \_\_\_\_\_

cod. fiscale (se diverso da p. Iva, **OBBLIGATORIO per Privati**) \_\_\_\_\_

Codice SDI (Sistema Di Interscambio) per fattura elettronica (SETTE ZERI se Privato con solo Cod Fisc.) \_\_\_\_\_

posta elet. certif. (PEC), obbligatoria per partite IVA \_\_\_\_\_

**PARTECIPANTE (RIEMPIRE SEMPRE)**, **ovvero** PERSONA FISICA che sarà presente:

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

data nascita \_\_\_\_\_ Cellulare \_\_\_\_\_

☐ diploma in \_\_\_\_\_ ☐ laurea in \_\_\_\_\_

ruolo Partecipante all'interno del Mandante (vuoto se stessa figura) \_\_\_\_\_

SOLO se Lib. Prof.ta: area operativa prof.le (vedi Nota 1) \_\_\_\_\_

posta elet. professionale Partecipante \_\_\_\_\_

posta elet personale/riservata Partecipante (Nota 2) \_\_\_\_\_

Profilo LinkedIn? ☐ SI ☐ NO    Profilo Facebook? ☐ SI ☐ NO    Profilo X? ☐ SI ☐ NO    Altro social? ☐ SI ☐ NO

**(Nota 02)** dato richiesto ai sensi del GDPR UE 2016/679, onde evitare che terzi esterni al rapporto diretto possano visionare il contenuto di eventuali corrispondenze o contatti a titolo privato, attuali o futuri; se non indicato, è preso in considerazione il pari dato professionale pubblico.

## IL MANDANTE COMUNICA CHE

(apporre una X in uno o più dei quadratini riferiti le opzioni scelte)

☐ **A1 - (ISCRIZIONE SEMINARIO DI GRUPPO, sigla SEG)** – Il/la Partecipante qui identificato/a si iscrive, nelle date indicate ed alla quota individuale di 1.300,00 € netti + iva (vitto e residenzialità esclusi), accettata a titolo di partecipazione, all'evento in programma in modalità condivisa di gruppo (SEG)

☐ **A1.1** - Sarà effettuato il bonifico bancario indirizzato a Alessandro Lampugnale & Associati sas **ENTRO LA SETTIMANA PRECEDENTE L'INIZIO DELL'EVENTO**. Causale bonifico: quota iscrizione individuale seminario. IBAN di destinazione **IT5500200813909000106475577**

☐ **A1.2** - Sarà effettuato il pagamento di 1.300,00 € netti + iva con carta di credito all'arrivo presso la struttura prima dell'inizio Seminario, a fronte della Fattura Pro Forma che sarà anticipata al Mandante.

☐ **A1.3 - (CONDIZIONI AGGIUNTIVE AD PERSONAM)** – Per il/la Partecipante qui identificato/a, il MANDANTE comunica che, in accordo con l'Organizzatore, ha stabilito:

---

---

☐ **A2 - (ISCRIZIONE SEMINARIO IN MODALITÀ INDIVIDUALE, sigla SEI)** – Il/la Partecipante qui identificato/a si iscrive, nelle date indicate ed alla quota individuale di 2.970,00 € netti + iva (vitto e residenzialità esclusi) accettata a titolo di partecipazione in modalità individuale e frontale, ovvero come unica presenza in esclusiva, effettuando il bonifico bancario indirizzato a Alessandro Lampugnale & Associati sas **ENTRO LA SETTIMANA PRECEDENTE L'INIZIO DELL'EVENTO** (unica forma di pagamento accettata). Causale bonifico: quota iscrizione individuale. IBAN di destinazione **IT5500200813909000106475577**

**A3 - CONDIZIONI GENERALI SOGGIORNO** - Automaticamente, al ricevimento del modulo, L&A funge da **semplice intermediaria** per la prenotazione del soggiorno. Le sistemazioni sono assegnate in sistemazione ad uso individuale indipendente fino ad esaurimento dei posti disponibili alla cifra di **356,00 € totali** a Persona nella formula di pensione completa per tutti e tre i giorni di Seminario, compresa disponibilità continuativa di caffè, tisane, biscotti, merendine o simili ed acqua minerale, nonché per l'uso esclusivo degli spazi necessari, con disponibilità della sistemazione fino alle 18 dell'ultimo giorno. Con la sottoscrizione di questa nota specifica, la responsabilità contrattuale del soggiorno diventa **diretta tra il Mandante e la struttura ospitante** indicata, con rendicontazione economica diretta tra le Parti. La struttura ospitante è quella indicata nella nostra comunicazione di accettazione iscrizione. Per eventuali disdette o modifiche di permanenza a qualsiasi titolo entro 5 giorni dall'inizio evento (**ad esclusiva cura ed onere del Mandante**), il Mandante stesso accetta le eventuali penali previste dalla struttura o sovrapprezzi per ampliamento soggiorno, impegnandosi a verificarne precedentemente la portata non appena riceve gli estremi di residenzialità. Eventuali esigenze nutritive del/della Partecipante sono da trattarsi esclusivamente con la struttura, comunque sempre dopo l'iscrizione al Seminario e senza che la problematica invalidi o ostacoli preventivamente alcunché della partecipazione all'evento stesso. Non possono essere portati al seguito animali per ovvia interferenza operativa/gestionale, così come il/la Partecipante - durante lo svolgimento del Seminario - non può essere accompagnato/a e/o soggiornare nella struttura con Persone in relazione personale ma estranee all'evento.

### NOTA AMMINISTRATIVA ED OPERATIVA

L'iscrizione è operativa e valida a tutti gli effetti dalla data indicata nel modulo; fiscalmente saranno emessi o fattura proforma per pagamenti da sopraggiungere o direttamente fattura per quietanza se già saldata. In caso di Fattura proforma, il pagamento deve essere effettuato entro la data indicata nel documento stesso.

Data \_\_\_\_\_

Luogo \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma LEGGIBILE e TIMBRO SOCIALE del **Mandante**  
Ovvero intestatario della fatturazione

\_\_\_\_\_  
Firma LEGGIBILE del/della **Partecipante**

## CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

**00** A prescindere il ruolo lavorativo del Mandante e/o del/della Partecipante ed al titolo per il quale partecipa, l'evento è progettato ed erogato come formazione professionale, le cui metodologie didattiche attengono esclusivamente ed insindacabilmente all'ambito professionale e rientrano nella giurisprudenza di servizi professionali erogati a terzi e non della legislazione del consumo a privati,

**01** L'Organizzatore è la società Alessandro Lampugnale & Associati sas (di seguito L&A), Scali Aurelio Saffi 21, 57123 Livorno, iva IT 02004720492. Il Mandante è la sola controparte contrattuale, fiscale, legale ed economica di L&A. Il/la Partecipante è la parte destinataria fisica della formazione. Le due Parti possono coincidere.

**02** L'iscrizione decorre dalla data di compilazione indicata nel modulo da parte del Mandante a prescindere da quando spedito e/o ricevuto.

**03** A prescindere dalla data d'iscrizione e dalla quota (di seguito QI) applicata, riferendoci sempre per quest'ultima alla sua interezza anche a partecipazione ridotta o gratuita rispetto alla quota iscrizione indicata a tutti i punti A1 e/o A2, la disdetta senza penali è possibile solo a mezzo PEC fino a 30 (trenta) gg. prima della data inizio evento.

**04** Indipendentemente da quando iscritti ed a che QI, riferendoci sempre per quest'ultima alla sua interezza anche a partecipazione ridotta o gratuita rispetto alla quota iscrizione indicata a tutti i punti A1 e/o A2, per disdetta a mezzo PEC tra il 29° ed il 15° giorno precedente compresi rispetto alla data inizio evento, è dovuto il 50% della QI indicata ai punti A1 e/o A2, a prescindere dalle condizioni e quota di partecipazione.

**05** A prescindere da quando e come iscritti (compresa eventuale modalità promozionale applicata), dal 14° giorno compreso antecedente il seminario la disdetta non è più accettata ed è dovuto l'intero importo della QI indicata a tutti i punti A1 e/o A2, a prescindere dalle condizioni e quota di partecipazione applicate.

**06** Essendo l'evento a numero limitato di Partecipanti, le penali sono qui trattate ed applicate con riferimento alla QI indicata ai punti specifici A1/A2 anche in caso iscrizione ad importo diverso o gratuito. Ciò in funzione del fatto che una mancata presenza, ha comunque impatto proporzionale notevole in termini organizzativi e remunerativi, a prescindere la modalità di partecipazione correnti. Una mancata presenza di un posto opzionato ed assegnato, a prescindere le condizioni, inibisce comunque altre opportunità di partecipazione a qualsiasi altro titolo che l'Organizzatore non può più offrire o proporre in tempi consoni e rispettosi di una valutazione professionale mentre, nel caso A2, si dissipa totalmente uno spazio lavorativo bloccato in esclusiva per il/la Partecipante.

**07** L'evento, senza generare penali o riverse per nessuno, può essere differito e/o disdetto per cause di indisposizioni di salute del/della Partecipante certificate via PEC direttamente da un Medico o per forza maggiore inerenti Docenza e/o Organizzatore; è causa di forza maggiore il non raggiungimento di almeno 4 (quattro) Partecipanti entro la settimana precedente l'inizio dell'evento SEG, in quanto impedisce la creazione di corrette dinamiche relazionali di gruppo. Non costituisce invece forza maggiore ogni condizione organizzativo/logistica diretta e/o indiretta, compresi eventuali scioperi dei mezzi di trasporto o situazione connessa a epidemie o pandemie. Il differimento non comporta la restituzione di quanto già pagato o il decadimento delle condizioni che determinano quanto comunque dovuto perché è garantita l'effettuazione dell'evento entro 12 mesi dall'originale data di termine; di ciò se ne deve tenere di conto prima di iscriversi se, quanto proposto, non potesse essere fruito o gradito in tempi diversi dai previsti.

**08** Il Mandante ha preso visione, approvandola, della presentazione dell'evento, con particolare profondità rispetto alle tematiche trattate e con specifica attenzione ad accettazione e rispetto degli orari di lavoro, modalità, test di valenza di ruolo e comportamentali e luoghi indicati, compresa anche la fruizione in modalità frontale individuale consulenziale SEI.

**09** Il ritardo di presentazione rispetto all'orario di inizio lavori nella versione SEG, qualsiasi siano le cause, è considerata mancata partecipazione e così trattata, esclusivamente perché non è più possibile introdursi in dinamiche di gruppo già attivate tra i/le presenti senza arrecare insormontabili impedimenti didattici e relazionali nel lavoro,

**10** La mancata conclusione del percorso da parte del/della Partecipante, a qualsiasi titolo si riferisca, esonera l'Organizzatore da qualsiasi forma di rimborso al Mandante,

**11** Il Mandante dichiara, in proprio e per il/la Partecipante se soggetto diverso ma informato e consapevole, di non appartenere alle categorie identificate alla Nota 01 per le quali è preclusa la partecipazione, fatto che l'Organizzatore non è tenuto a verificare preventivamente, data l'implicita dichiarazione di estraneità contenuta nell'iscrizione stessa ed il non potere approfondire aprioristicamente oltre quanto noto. Emergendo questo durante o dopo l'effettuazione dell'evento, verrà applicata e fatturata una penale al Mandante pari a 10 (dieci) volte la quota intera di iscrizione prevista, indipendentemente da diverse condizioni pattuite di partecipazione ed in aggiunta alla QI dovuta. Acclarando ciò a seminario in corso, a prescindere il momento, scatta l'immediato ed insindacabile allontanamento del/della Partecipante, connesso all'avvio dell'iter di richiesta pagamento penale. Il concetto di penale espresso in questo specifico articolo è un puro e limitato titolo risarcitorio d'indebita appropriazione di esperienza, soluzioni professionali e/o informazioni utilizzabili per azioni concorrenziali o profittevoli quali anche - in caso SEG - il solo contatto con gli altri/e Partecipanti presenti divenuti così contatti e/o contesti avvicinabili per i propri scopi,

**12** Il Mandante conferma che il pagamento - se non dichiarato contestuale all'inizio Seminario - avverrà tramite bonifico bancario entro la settimana precedente l'inizio dell'evento.

**13** Il Foro competente è sempre quello in cui ha sede legale L&A e, tra Mandante ed L&A, vige sempre la reciprocità d'ogni penale.

Luogo \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
*Firma e TIMBRO SOCIALE del Mandante*

\_\_\_\_\_  
*Firma LEGGIBILE del/della Partecipante*

In fede e per piena accettazione di tutto quanto già sopra riportato, esente da condizioni vessatorie, si provvede all'ulteriore firma per **accettazione specifica, integrale ed assoluta** degli artt. **05, 06, 07, 11 e 12** delle Condizioni Generali di Partecipazione e del punto **A3** sul soggiorno del/della Partecipante. Il Mandante (o il/la Partecipante per suo conto) sottoscrive l'accettazione dei punti sopra menzionati e ripetuti con esattezza e chiarezza.

Luogo \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
*Firma e TIMBRO SOCIALE del Mandante*

\_\_\_\_\_  
*Firma LEGGIBILE del/della Partecipante*

# INFORMATIVA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

## GDPR UE 2016/679

### Premessa

Alessandro Lampugnale & Associati sas (di seguito L&A) è una società di consulenza di direzione, organizzazione e strategia d'impresa, che offre un modello formativo avanzato nello sviluppo dei potenziali umani in ambito aziendale, professionale, personale e nel comparto istruzione. La presente informativa descrive le caratteristiche dei trattamenti svolti e della custodia da parte L&A dei dati personali della Committenza contenuti nei contratti di servizi a clientela/utenza nei corsi, consulenze e seminari di formazione di L&A anche all'interno dell'Accademia Genodiscendenza ® e per l'Istituto Genodiscendenza ®, evidenziando i diritti che il Reg. Europeo GDPR 2016/679 sancisce in materia di trattamento dei dati personali.

### Quali dati personali raccogliamo?

Il Titolare del trattamento raccoglie e tratta i seguenti dati personali: dati identificativi dell'interessato/a (nome, cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale, cittadinanza), dati di contatto (indirizzo di residenza, posta elettronica, telefono), dati relativi all'eventuale impiego svolto, dati relativi al percorso di studio e lavorativo, dati relativi agli interessi formativi, dati relativi alla frequenza e al gradimento delle attività formative.

### Per quali finalità raccogliamo i Suoi dati e perché il trattamento è legittimo?

Il Titolare raccoglie e tratta le informazioni personali dell'interessato/a perseguendo le seguenti finalità: gestire, anche dal punto di vista amministrativo, il rapporto, organizzando il complesso delle attività di formazione, di consulenza, di supporto alla didattica e di accertamento delle competenze acquisite, tramite esami finali e test intermedi di verifica (la legittimazione giuridica del trattamento è rinvenibile nel contratto sottoscritto tra la L&A e clientela/utenza), gestire, dal punto di vista contabile e fiscale, i rapporti tra le parti (la legittimazione giuridica del trattamento è rinvenibile nel contratto e nelle disposizioni della legge in materia), rispettare i criteri di accreditamento forniti dagli Enti erogatori, comunicando agli Enti preposti i dati richiesti nel bando (la legittimazione giuridica del trattamento è rinvenibile nella positiva manifestazione di consenso da parte dell'interessato/a), offrire e gestire servizi di *placement* e *stage* (la legittimazione giuridica del trattamento è rinvenibile nel contratto sottoscritto tra la L&A e clientela/utenza), rilevare le presenze degli interessati e somministrare loro questionari in merito al gradimento delle lezioni/formazioni per comunicarli all'Ente erogatore se da questi richiesto o necessario (la legittimazione giuridica del trattamento è rinvenibile nella positiva manifestazione di consenso da parte dell'interessato/a), inviare comunicazioni commerciali e *newsletter* relative ai servizi offerti ed alle iniziative promosse (la legittimazione giuridica è rinvenibile nel consenso dell'interessato/a), nonché invitare l'interessato/a stesso ad eventi divulgativi, formativi o a partecipare a corsi/seminari/eventi inerenti al percorso formativo e lavorativo dell'interessato/a.

### Con quali modalità il Titolare tratta i Suoi dati personali e per quanto tempo li conserva?

I dati personali dell'interessato/a sono trattati sia in modalità cartacea che elettronica (*server, database in cloud, software* applicativi etc.); gli applicativi che li contengono sono protetti da codici d'accesso a tre diversi livelli di sicurezza progressiva. Il Titolare conserva le informazioni dell'interessato/a per un periodo di tempo individuato secondo i criteri di prescrizione civile e nel rispetto di specifiche leggi di settore, nonché in base ai termini necessari per il corretto perseguimento delle finalità sopra individuate.

### A chi comunichiamo i Suoi dati personali?

**Ambito di comunicazione interno:** Possono accedere ai dati personali solo i dipendenti di L&A che ne abbiano necessità per offrirle i servizi richiesti e limitatamente alle sole informazioni a ciò strumentali e connesse. In particolare: *personale amministrativo; personale docente; personale consulente; personale marketing-comunicazione*. Nostri/e dipendenti e ruoli collaborazione sono stati/e informati/e e formati/e sull'importanza del rispetto dei principi e delle regole in materia di trattamento dei dati personali.

**Ambito di comunicazione esterno;** Il Titolare condivide le informazioni personali di 'interessato/a con alcune realtà fornitrici che lo coadiuvano nell'erogazione dei servizi richiesti e che sono a tal fine specificatamente nominati in qualità di Responsabili esterni del trattamento. In particolare: *terze parti delle quali il Titolare si avvale per la gestione degli aspetti fiscali e contabili del rapporto (ad esempio gli istituti di credito), terze parti delle quali il Titolare si avvale per la prestazione dei servizi assicurativi, terze parti delle quali il Titolare si avvale per l'erogazione dei servizi strumentali alla gestione del complesso dei rapporti con l'interessato/a, terze parti delle quali il Titolare si avvale per l'eventuale erogazione delle docenze e delle borse di studio, Enti terzi erogatori ai fini del corretto svolgimento delle procedure di accreditamento*. Qualora il fornitore acceda ai dati, lo farà rispettando la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e le istruzioni impartite dal Titolare. Quest'ultimo non comunica informazioni personali ad altre terze parti senza il consenso dell'interessato/a, a meno che ciò non sia richiesto dalla legge o da un'Autorità: nel caso in cui si necessario per motivi di sicurezza nazionale, per motivi di interesse generale, in relazione ad una richiesta proveniente dalle Autorità pubbliche.

**I Suoi dati vengono trasferiti all'estero?** I dati acquisiti, se trasferiti all'estero (cloud, backup e simile) rimangono nell'abito comunitario ove la normativa europea è operativa.

### Quali sono i Suoi diritti come 'interessato/a del trattamento e come può esercitarli?

Il Reg. Europeo GDPR 2016/679, garantisce chi 'interessato/a del trattamento specifici diritti. In particolare, il diritto di accesso, rettifica, opposizione a trattamenti finalizzati ad attività commerciali o esclusivamente automatizzati, cancellazione, limitazione e portabilità del dato, nonché il diritto di rivolgersi all'Autorità garante per la protezione dei dati personali. Qualora l'interessato/a desideri esercitare i diritti riconosciuti dalla legge potrà inviare, senza alcuna formalità, una e-mail all'indirizzo [trattamentodati@lampugnale.it](mailto:trattamentodati@lampugnale.it) specificando la propria richiesta e fornendo le informazioni necessarie all'identificazione di chi presenta l'istanza. Il Responsabile per la protezione dei dati personali (RDP o *Data Protection Officer, DPO*) di Alessandro Lampugnale & Associati sas, Scali Aurelio Saffi, 21 - 57123 Livorno è Alessandro LAMPUGNALE. Il Titolare avrà cura di fornirLe il riscontro entro un mese. Qualora non riuscisse entro il termine sopra indicato, Le darà una spiegazione dettagliata sulle motivazioni per le quali non può soddisfare la Sua richiesta.

## Consenso al trattamento consapevole

Il/la Partecipante (IN STAMPATELLO) \_\_\_\_\_

in proprio e per conto del Mandante, presta il consenso al trattamento delle proprie informazioni personali per finalità informative esclusivamente da parte L&A e strutture controllate (con divieto di cessione/divulgazione a terzi diversi), nonché al trattamento del codice fiscale e/o di ogni altra modulistica prevista per le quali corre l'obbligo di gestione secondo ragioni fiscali e/o di legge.

Luogo \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Firma LEGGIBILE e TIMBRO SOCIALE del **Mandante**  
ovvero intestatario della fatturazione

Firma LEGGIBILE del/della **Partecipante**  
ovvero la Persona Singola i cui dati sono esposti